

# 艺术传播学

## *Research of Artistic Communication*

人类自进入大众传播时代以来，艺术也进入一个全新的传播时代。传播学理论、视觉文化理论为研究艺术传播活动提供了新的研究视野。本课程着重教授艺术传播的历史、理论和方法论；探讨艺术的表述方式和特征；理解艺术作品传播要素和路径。提高学生的艺术素养，帮助其解构艺术作品提供方法和理论。课程具体分为以下部分：

- 艺术传播研究理论及体系。介绍视觉文化和艺术史的相关理论、历史脉络和研究方法。为学生进入本课程提供宏观的知识背景铺垫。
- 艺术跨文化传播的理论与实践。介绍艺术传播理论和研究方法；艺术作品传播文本、主体、受众、渠道、传播效果；艺术符号与传播研究。
- 艺术传播历程研究。了解艺术传播的发展历史，以传播视角理解艺术发展的历史和轨迹。把我美学与艺术的关系。
- 当代艺术传播现状与发展。主要聚焦在西方与中国当代艺术跨文化传播理论与发展现状。通过当代艺术实践分析厘清艺术传播的发展动因与前景。

**课程特色：**本课程是跨艺术学和传播学的跨学科课程。适合艺术类、传播类及各专业研究生选修。课程知识结构体系新。随着媒介融合趋势的加大，艺术传播已成为研究显学。自 2013 年该课程开课以来，因其前沿性而深受学生欢迎。

### 教师风采



谭力勤，美国新泽西州罗格斯大学终身正教授，美术部共同主任。北京大学、中国传媒大学特聘教授。曾任美国 SIGGRAPH 数码艺术协会常务理事，画廊高级评审和学生动画评审主席，八五美术思潮重要参与者之一。世界奇点艺术的倡导者和实验者，探索未来艺术在科技奇点冲击下的蜕变。其研究还涉及观念动画、交互动画装置、动画教育和当代艺术批评等，出版了《奇点艺术》等五部画文集和著作。



段炼，加拿大康科迪亚大学教授，曾任教于四川大学和纽约州立大学，从事艺术史论与比较文学研究，出版专著、译著十余种，近有中文新著《视觉文化：艺术史与当代艺术的符号学研究》（2018），及英文新著《符号学艺术史：重新阐释中国山水画的发展》（2019）在英国出版。



祁志祥教授，文学博士，上海市美学学会会长，上海政法学院文艺美学中心主任。乐感美学学说创始人。主持并独立完成国家社科基金项目 3 项，发表论文 400 余篇，出版专著 30 余部，曾获教育部人文社会科学优秀成果奖。代表作《乐感美学》《中国美学全史》五卷本。



黄文叟，美国摩帝富艺术集团（Motif Art Group）执行董事和资深合伙人。曾任教美国耶鲁大学、纽约市立大学研究中心、纽约大学，客座英国牛津大学，讲授视学语言符号学、现代艺术理论与批评、艺术市场与文化研究和欧美现、当代艺术家专题研究课程。曾任纽约现代美术馆研究员、策展人，美国国家艺术基金会（NEA）预算审查委员，JP Morgan 基金经理人。出版多本中英文著作：《现代艺术启示录》、《艺术市场与投资解码》、《Maze of the Walls: Critical Issues in Public Art》、《Nudity, Identity and Parody: Response to Marcel Duchamp in the Étant Donnés Eras Era》。



汤筠冰，复旦大学新闻学院副教授，博士，上海市浦江人才，复旦大学卓学人才。复旦大学国家文化创新研究中心研究员，复旦大学视觉文化研究中心秘书长，上海美学学会副秘书长，美国弗吉利亚联邦大学艺术学院访问学者。研究方向为艺术传播研究，出版书籍 5 本，论文曾被《人大复印资料》全文转载，主持课题多项。

### 课程设置

**学分：**2 学分

**学时：**36 学时

**上课时间：**2019 年 6 月 29 日 - 7 月 5 日

**基础知识要求：**选课学生具备一定的艺术学与传播学理论基础和基础文献阅读能力。

**授课语言：**中文

**课程助教：**高莹（复旦大学研究生），学号： 18210130028

**邮箱地址：**18210130028@fudan.edu.cn

**手机号：**13127551669

**选课网址：**

<http://register.fudan.edu.cn/p/publish/show.html?queryType=set&searchName=paidInfo.search&projectId=72138>

日期	星期	节次 <sup>[1]</sup>	上课内容	授课教师
2019.6.29	六	2-4	艺术传播概论	汤筠冰
2019.6.29	六	6-8	艺术传播的发生学研究：艺术美的历史演变	祁志祥
2019.7.1	一	2-4	符号学艺术史：山水画发展历程的再叙事	段炼
2019.7.1	一	6-8	文化符号：当代艺术的视觉叙事与图像阐释	段炼
2019.7.2	二	2-4	艺术传播的创造力重构	谭力勤
2019.7.2	二	6-8	艺术传播理论与方法	汤筠冰
2019.7.3	三	2-4	科技奇点对艺术传播发展的影响	谭力勤
2019.7.3	三	6-8	艺术市场的消费行为与文化模式	黄文馥
2019.7.4	四	2-4	艺术欣赏中“作者之死”与“观者再生”的传播语境	黄文馥
2019.7.4	四	6-8	艺术圆桌	全部
2019.7.5	五	2-4	艺术的传播接受及论文写作	祁志祥
2019.7.5	五	6-8	艺术传播的未来发展（无界面的虚拟艺术）	谭力勤、汤筠冰

## 参考教材

汤筠冰著：《艺术传播：理论、机制与方法》，香港银河出版社，2017年9月。