

计算广告学

Computational Advertising

用计算的方式改造传统广告模式，将数据和流量可量化地变现，成为了大多数互联网公司的共同商业模式。背后支撑这一商业模式的产品技术体系——计算广告，实际上是整个互联网高速发展的关键车轮。

本课程帮助学生了解在数字媒体时代，广告这一传统的商业形式发生了怎样翻天覆地的变化，深入理解互联网商业模式的本质，以及，计算广告是如何用技术手段支撑这一商业模式的。课程以计算广告为样本，透彻理解人工智能、大数据和云计算这几项新技术在具体的工业界问题中，是如何互相依存解决问题的。当下，计算广告相关的产品、技术和运营人才非常稀缺，相应的职业发展空间也很大。对这一领域的计算广告的关键产品、核心逻辑和成熟方法论做通识性的普及性教育，对于拓展学生视野，更好地对接互联网工业界，乃至进一步深入钻研相关内容，都有着很重要的前瞻和现实意义。

教师风采
cai 采



刘鹏，数据变现领域尖端人才。曾任微软亚洲研究院研究员，雅虎北京研究院高级科学家（负责全球搜索广告、受众定向广告、个性化内容等项目），MediaV 首席科学家（负责算法和数据平台），搜狐集团研究院负责人，360 商业产品首席架构师，负责 360 商业化变现的产品和技术。现任职科大讯飞副总裁、消费者事业群副总裁，兼任大数据研究院院长。刘鹏博士多年从事人工智能与大数据领域的研究与实践，所著《计算广告》为全球该领域首部专著。



王迪，复旦大学新闻学院广告系副教授，博士，硕士生导师，中国国际公关协会学术委员会委员，复旦大学“卓学”青年学者。主要关注新媒体与大数据，公共关系危机处理等领域，教育部-电通项目研修员，香港城市大学青年访问学者。目前开设《市场调查》、《公共关系学》、《企业危机传播管理》等课程。

课程设置

学分：2 学分

学时：36 学时

基础知识要求：本课程面向全校研究生开放，对学生的前导课程没有特殊要求，理科、文科学生均可报名。课程中涉及到的一些概念性的数学公式，老师会做讲解，文科生不会有理解上的困难。

上课时间：2019 年 8 月 26 日 - 2019 年 9 月 1 日

课程助教：钟映红，学号：18210130121，

邮箱地址：redchung@163.con，

手机号：18621117096

选课网址：

<http://register.fudan.edu.cn/p/publish/show.html?queryType=set&searchName=paidInfo.search&projectId=73338>

课程安排：

时间	主题	课时	主讲教师	备注
2019年8月26日	绪论；计算广告的产品形式和市场	6	主讲：刘鹏 辅助：王迪	
2019年8月27日	计算广告的核心问题和基本方法；产品演进逻辑和动力	6	主讲：刘鹏 辅助：王迪	
2019年8月28日	用户画像与数据的使用；专题讨论	6	主讲：刘鹏 辅助：王迪	
2019年8月30日	竞价广告产品与程序化广告产品；数据的加工、交易和隐私	6	主讲：刘鹏 辅助：王迪	
2019年8月31日	移动广告的新形式和新思路，专题讨论	6	主讲：刘鹏 辅助：王迪	
2019年9月1日	人工智能如何重塑广告业；课程总结	6	主讲：刘鹏 辅助：王迪	

参考教材：

1、教材：刘鹏，王超，《计算广告：互联网商业变现的市场与技术》，人民邮电出版社，2015年版。

2、相关参考资料：由讲师提供，在课前发放。